

Auswertung Thementische

1. Wert und Nutzen von CSR und Nachhaltigkeit für Produkte und Kunden

- **Welchen Stellenwert hat Nachhaltigkeit für die eigene Organisation bei der Beschaffung von Textilien?**

Die Verantwortung der Unternehmen wurde von den Teilnehmern in Bezug auf die Lieferkette und bei den Mitarbeitern gesehen. Bei diesen Faktoren haben die Unternehmen konkrete Einflussmöglichkeiten. Der Aspekt Vorbildfunktion kann durch eigenes Handeln im Unternehmen erfüllt werden. Das Einfordern von Vorbildfunktionen weiterer Stakeholder (Handel, Verbraucher, Politik) ist aber unbedingt notwendig.

- **Welche Hindernisse sehen Sie bei der Beschaffung nachhaltig produzierter Textilien?**

Der Widerstand bei den zuständigen Stellen ist vielfach hoch, weil die nachhaltige Beschaffung als zusätzliche Belastung empfunden wird. Das Verlassen gewohnter Vorgehensweisen und die Auseinandersetzung mit einem komplexen Themenfeld geschehen meist nur aus intrinsischer Motivation Einzelner. Mangelnde Priorisierung von Vorgesetzten und Entscheidern wird ebenfalls als Hemmnis angesehen. Spezifische Anforderungen an Funktionalität und Arbeitssicherheit müssen berücksichtigt werden, können aber in enger Kooperation mit den Produzenten entwickelt werden.

- **Welche Möglichkeiten sehen Sie, die Hindernisse zu beseitigen? Unter welchen Voraussetzungen würde der Faktor Nachhaltigkeit an erster Stelle stehen?**

Offene Kommunikation innerhalb des Unternehmens unter der Leitung eines Nachhaltigkeitsbeauftragten würde die Umsetzung in den Unternehmen erleichtern. Dabei ist die hundertprozentige Unterstützung der Geschäftsführung als Grundvoraussetzung anzusehen. Nachhaltigkeit muss Chefsache sein! Durch Kampagnen, innerbetriebliche Wettbewerbe o.ä. kann die Motivation der Mitarbeiter unterstützt werden.

2. Kosten-Nutzen von CSR für die Unternehmen

- **Welche möglichen Kosten-Nutzen-Aspekte sehen Sie für CSR / Nachhaltigkeit in den Unternehmen?**

Um das Kosten/Nutzenverhältnis angeben zu können, müssten zunächst Beurteilungskriterien für das jeweilige Unternehmen festgelegt werden. Einerseits führen enge Kooperationen zwischen Lieferant und Kunde zu einer Transparenz im Hinblick auf Lieferkette und Qualität. Andererseits führt dies auch zu Abhängigkeiten und Verringerung der Bieter Vielfalt (Beispiel Cradle-to-Cradle).

- **Unter welchen Bedingungen lassen sich die Kosten-Nutzen-Aspekte realisieren?**

Grundsätzliche Voraussetzung ist der Wille der Geschäftsführung zur Durchsetzung des Themas. Monetär kann sich die Entscheidung zugunsten nachhaltiger Produkte und Prozesse in der Ressourcenschonung, Qualitätssteigerung, Lieferantenbindung und letztlich in der positiven Identifikation der Mitarbeiter im Unternehmen abbilden.

3. Rahmenbedingungen durch politische Vorgaben

- **Welche Herausforderungen bestehen bei der nachhaltigen Beschaffung von Textilien sowohl bei Beschaffern als auch Anbietern?**

Viele Beschaffer und Einkäufer mahnten hier die Unsicherheit und Komplexität des herrschenden Siegeldschungels an, der die Auswahl von Ausschreibungskriterien nicht wirklich erleichtert.

- **Welche Ansätze haben sich bisher auf beiden Seiten bewährt und könnten als gute Praxis transferiert werden?**

Die Erstellung des Leitfadens zur nachhaltigen Beschaffung und ein verbindlicher rechtlicher Rahmen haben Pilotprojekte ermöglicht. Öffentlichkeitsarbeit und Förderprogramme (z.B. CSR-Kompetenzzentren NRW) tragen das Thema in die Breite und sorgen für zunehmende Akzeptanz. Kommunale Beschaffung kann hier als Vorbildfunktion dienen. Praxisorientierte Instrumente wie z.B. der Kompass Nachhaltigkeit sind hilfreiche Tools, die verstärkt zum Einsatz kommen.

- Welche Rahmenbedingungen können staatliche Akteure setzen, um die nachhaltige Beschaffung zu erleichtern?

Der politische Wille sollte deutlicher zum Ausdruck gebracht werden durch die Einführung konkreter Maßnahmen, z.B. Aussetzung der MWSt., Vereinfachung von Wertgrenzen im Vergaberecht, EU-weit verbindliche Vorgaben, Zulassung von Ausschlusskriterien und vor allem eine breite Aufklärung der betroffenen Akteure.